

HEAD – Genève

Devenir artiste, cinéaste, designer

Become an artist, a filmmaker, a designer

A man in a light blue shirt and dark jeans stands on a metal structure, possibly a lifeguard stand, with his arms outstretched. The structure has three large fans attached to it. The background shows a body of water, likely Lake Geneva, with mountains in the distance under a cloudy sky.

**Admissions
2014 – 15**

4	Le Bachelor en Arts visuels
6	Appropriation
8	Art/Action
10	Construction
12	Information/Fiction
14	Interaction
16	Représentation
18	Le Bachelor en Cinéma
20	Le Bachelor en Architecture d'intérieur
22	Le Bachelor en Communication visuelle
26	Le Bachelor en Design Mode, et le Bachelor Bijou, Montre et Accessoires
28	Design Mode
30	Design Bijou, Montre et Accessoires
32	Avant la HEAD–Genève
33	Après le Bachelor: les formations Master de la HEAD–Genève
34	Organisation des études
35	Cursus d'études
36	Informations/admissions

5	Bachelor of Arts in Fine Arts
6	Appropriation
8	Art/Action
10	Construction
12	Information/Fiction
14	Interaction
16	Representation
18	Bachelor of Arts in Cinema
20	Bachelor of Arts in Interior Architecture
22	Bachelor of Arts in Visual Communication
26	Bachelor of Arts in Fashion Design, and Bachelor of Arts in Jewellery, Watch and Accessory Design
28	Fashion Design
30	Jewellery, Watch and Accessory Design
32	Before HEAD–Genève
33	After the Bachelor: Master programmes at HEAD–Genève
34	Organization of Studies
35	Study Programmes
36	Information/Admissions

Devenir artiste, cinéaste, designer

Cette brochure présente les possibilités de formation Bachelor en art, cinéma et design offertes par la HEAD–Genève.

D'une durée de 6 semestres, ces études donnent accès au diplôme Bachelor of Arts, de niveau universitaire, reconnu dans le monde entier.

Les études sont construites autour d'enseignements en atelier qui développent un parcours de création appuyé sur de solides savoir-faire techniques et une capacité de réflexion pointue. Les ateliers sont conduits par des enseignant-e-s artistes, cinéastes et designers réputé-e-s. Les enseignements théoriques apportent la sensibilité culturelle et critique nécessaire à la création contemporaine. Les nombreux invités internationaux forment la base du futur réseau professionnel des étudiant-e-s.

La pédagogie est fondée sur la confiance. Les étudiant-e-s acquièrent les savoirs et techniques nécessaires à leur accomplissement en tant que créateurs individuels ou insérés dans une équipe professionnelle. Les dimensions théoriques (histoire, analyse critique) et pratiques sont abordées par le biais de projets personnels, de travaux en groupes ou de commandes. Les étudiant-e-s sont confronté-e-s à des réalisations concrètes (festivals, expositions, campagnes d'information, création d'espaces, d'objets, de vêtements et d'accessoires) qui allient l'expérimentation et la maîtrise des outils.

Le Bachelor of Arts est un diplôme professionnel qui permet une insertion réussie dans les milieux de la création contemporaine. Il ouvre également l'accès aux études de niveau Master en art, cinéma et design.

Become an artist, a filmmaker, a designer

This brochure describes Bachelor courses of study in art, cinema and design offered by HEAD–Genève.

Lasting six semesters, these programmes provide access to Bachelor of Arts degrees recognised worldwide.

The degree is workshop based, allowing students to develop a creative portfolio backed by solid technical expertise and the capacity for in-depth reflection. Workshops are run by renowned artists, filmmakers and designers. Theoretical studies develop the cultural and critical insight that the contemporary creative process requires. Large numbers of international visiting professors allow the students to develop their future professional networks.

Teaching is based on trust. Students acquire knowledge and techniques that will lay the foundations of their future careers, working freelance or as part of a professional team. Theory (history, critical analysis) and practice (skills and techniques) are taught through personal projects, group work or commissions. Students are confronted by concrete productions (festivals, exhibitions, information campaigns, the creation of spaces, objects, fashion and accessories) that combine experimentation with mastery of the tools at their disposal.

The Bachelor of Arts is a professional qualification which opens doors to many contemporary creative careers. It also provides access to studies at Master level in art, cinema and design.

Le Bachelor en Arts visuels

Cette structure innovante présente des options aux dénominations inhabituelles qui se caractérisent par une approche interdisciplinaire dépassant la logique des médias et des techniques (peinture, dessin, sculpture, photographie, vidéo, performance, nouveaux médias).

Le Département Arts visuels de la HEAD – Genève offre six options Bachelor menées par des collectifs d’enseignant-e-s mêlant artistes, théoricien-ne-s et curateurs-trices. Cette structure innovante offre une approche interdisciplinaire dépassant la logique traditionnelle du découpage par médias et techniques (peinture, dessin, sculpture, photographie, vidéo, performance, nouveaux médias), thématiques de travail (corps, espaces, images, interfaces, réalités, reproductions) ou méthodes d’enseignement (libre, programmatique, en atelier, par projet, collectif, individuel). Ses dénominations inhabituelles sont fondées sur la réalité hybride des pratiques artistiques contemporaines.

Des enseignements théoriques proposent, sous la forme de cours et de séminaires, une approche progressive croisant les lectures chronologiques, par médias artistiques (photographie, vidéo, performance...) et par disciplines de pensée (histoire de l’art, philosophie). Des cours spécialisés articulent une approche technique de haut niveau offerte par des artistes et des

Laboratoires proposent autant d’expériences professionnalisantes à l’échelle 1:1.

Un programme de conférences mensuelles, des projets spéciaux, hors-les-murs, un espace d’expositions urbain, LiveInYourHead, complètent ce dispositif. Chaque jour, ce sont ainsi près de trois cents étudiant-e-s, plus d’une cinquantaine d’enseignant-e-s et de nombreux invité-e-s internationaux qui font vivre l’une des plus importantes formations artistiques de Suisse.

Perspectives professionnelles

- Artiste
- Photographe
- Ecrivain-e, vidéaste, performeur-se
- Chercheur-se en art
- Editeur-trice d’art, directeur-trice artistique
- Directeur-trice de musée, de centre d’art
- Curateur-trice indépendant-e
- Critique d’art, écrivain-e, journaliste
- Marchand-e, galeriste
- Programmateur-trice de festival
- Enseignant-e, intervenant-e artistique

en milieu éducatif et socioculturel
→ Médiateur-trice
→ Producteur-trice artistique, chef-fe de projet
→ Régisseur-e, technicien-ne, assistant-e d’artiste

Responsable du Département Arts visuels
[Head of Department](#)
Yann Chateigné

Adjointe scientifique
Katrin Kettenacker

Equipe enseignante
[Teaching staff](#)
Myriam Abourousse
Emmanuelle Antille
Caroline Bachmann
Bertrand Bacqué
Vincent Barras
Alain Berset
Pascal Berthoud
Tiphanie Blanc
Nicolas Cilins
Mathieu Copeland
Carla Demierre
Jacques Demierre
Claire de Ribaupierre
Andreas Dobler
Raffael Doerig
Yan Duyvendak
Latifa Echakch
Armen Eloyan
Barbara Fedier
Christian Floquet
Baptiste Gaillard
Dora Garcia
Jill Gasparina
Vidya Gastaldon
Alois Godinat
Christian Gonzenbach
Hervé Graumann
Michel Grillet
Pierre-Antoine Héritier
Katharina Hohmann
Pablo Hurtado
Alexandre Joly

Bachelor of Arts in Fine Arts

This innovative structure proposes unusual titles, based on specific concepts which aim to offer an interdisciplinary approach that pushes the boundaries of media and techniques (painting, drawing, sculpture, photography, video, performance, new media).

Christoph Keller
Katrin Kettenacker
Christophe Kihm
Thomas Köppel
Joris Lacoste
Charlotte Laubard
Pierre Leguillon
Bénédicte Le Pimpec
Nicolas Leresche
Christelle Lheureux
Geneviève Loup
Valérie Mavridorakis
Raynald Metraux
Claudia Muller
Damiàn Navarro
Cyril Neyrat
Florence Ostende
Virginie Otth
Emilie Parendeau
Nicolas Party
Ileana Parvu
Aurélie Pétre
Stéphanie Pfister
Claude Piguet
Guillaume Pilet
Daniel Pinkas
Catherine Queloz
Anne-Julie Raccoursier
Delphine Reist
Olivier Riechsteiner
Marta Riniker-Radich
Didier Rittener
Christian Robert-Tissot
Peter Roesch
Gordan Savicic
Bruno Serralongue
Thierry Simonot
Jules Spinatsch
Bodan Stehlik
Benjamin Stroun
Claude-Hubert Tatot
Ramaya Tegegne

Swann Thomenn
Ambroise Tièche
Alexia Turlin
Frank Westermeyer
Véronique Yersin
Daniel Zea
David Zerbib

The Fine Arts Department of HEAD – Genève offers six Bachelor options led by coordinators involving a mix of artists, theoreticians and curators.

This innovative structure offers an interdisciplinary approach, beyond the common divisions between media and techniques (painting, drawing, sculpture, photography, video, performance, new media), subject areas (body, space, images, interfaces, realities, reproductions) and teaching methods (free, programmed, workshops, project-based, collective, individual). The unusual option’s titles are based on the hybrid reality of the contemporary art practice.

Theoretical studies take the form of lessons and seminars offering a progressive approach, combining chronological reading with artistic media (photography, video, performance, etc) and disciplines of thought (history of art, philosophy, ethnography, etc). Specialised courses offered by artists and laboratories adopt a high-level technical approach and provide opportunities for work experience on a one-to-one basis.

A monthly programme of talks, special projects, extramural events and an exhibition space located in the city, LiveInYourHead, complete the picture. Each day, nearly three hundred students, over a hundred professors and international lecturers and contributors bring life to one of Switzerland’s most important centres of artistic training.

Career prospects

- Artist
- Photographer
- Writer, video artist, performer
- Art researcher
- Art editor, artistic director
- Museum or art centre director
- Independent curator
- Art critic, writer, journalist
- Dealer, gallery owner
- Festival programmer
- Teacher, artistic contributor in educational or socio-cultural circles
- Mediator
- Artistic producer, project manager
- Stage manager, technician, artist’s assistant



Appropriation Appropriation

Ce que l'on nomme « l'appropriation » recouvre un champ de pratiques large, du dessin à la peinture et à la photographie, de l'image animée à l'édition de livres d'artistes...

What we call “appropriation” covers a wide range of practices linked to every aspect of creativity, from drawing, painting, photography and animation to the publishing of artist's books...

Art + Reproduction
Images
Documents
Editions

Cette option s'adresse aux étudiant-e-s qui souhaitent développer une pratique artistique ancrée dans une approche critique de la culture visuelle. Qu'il s'agisse d'en prélever des extraits pour les (re) travailler, de s'approprier purement et simplement un matériel préexistant et de le réorganiser (comme le sampling en musique, par exemple) ou de développer des pratiques qui visent à établir des échanges plus égalitaires avec les domaines qu'ils prospectent (gestion de banques d'images, collection d'objets folkloriques, etc.), ce que l'on nomme « l'appropriation » recouvre un champ de pratiques large, touchant à tous les domaines de la création, du dessin à la peinture et à la photographie, de l'image animée à l'édition de livres d'artistes en passant par la performance ou l'écriture.

Art + Reproduction
Images
Documents
Editing

This option is intended for students who wish to develop their artistic practice through a critical approach to visual culture. Whether selecting extracts in order to (re)work them, appropriating pre-existing material purely and simply to reorganize it (such as sampling in music) or developing practices that seek to establish more egalitarian exchanges with the fields they explore (management of image banks, collection of folk objects, etc), what we call “appropriation” covers a wide range of practices linked to every aspect of creativity, from drawing, painting, photography and animation to the publishing of artist's books, performance and writing.

Equipe enseignante
Teaching staff
Jill Gasparina
Pierre Leguillon
Didier Rittener (resp.)
Benjamin Stroun
Damiàn Navarro
Marta Riniker-Radich



Art/Action Art/Action

Penser les relations de l'art et de l'action...

On cherche ici à développer des travaux artistiques dont la forme se fixe ici et maintenant, dans l'événement de sa réalisation.

To explore the relationship between art and action...
Here we seek to develop an artistic work, in which the definition of form is set in the here and now, in it's making of.

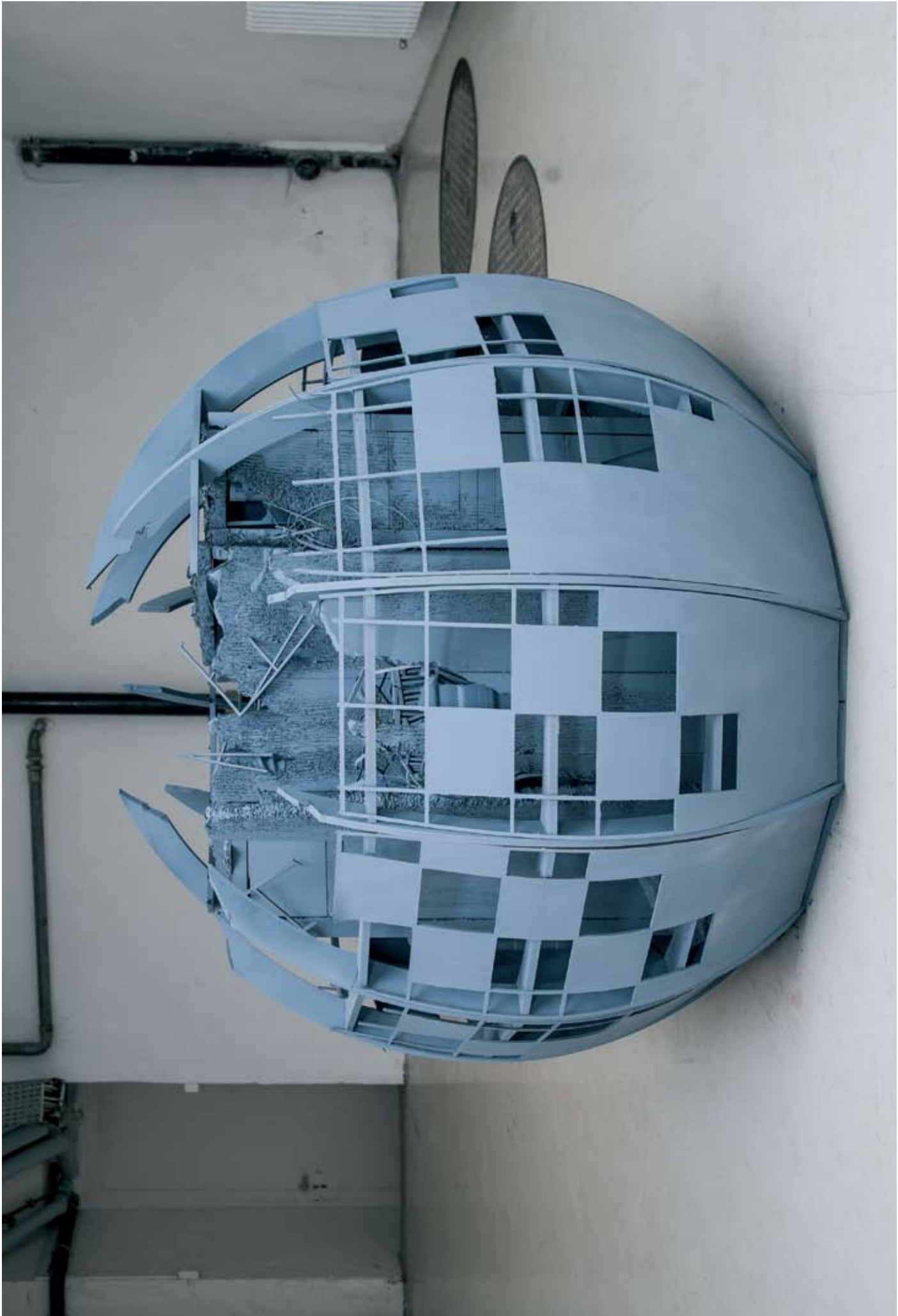
Art + Corps
Performance
Scènes
Ecritures

L'option Art/Action se propose de mettre en pratique, d'approfondir et de penser les relations de l'art et de l'action. On cherche ici à développer des travaux artistiques dont le mode opératoire est spécifique, parce que la forme de l'œuvre se fixe ici et maintenant dans l'événement de sa réalisation. L'option Art/Action se pense au-delà des disciplines, des médias ou des catégories de la représentation (quand bien même on l'appellerait performance), comme un lieu d'ouverture à la recherche et au développement d'une créativité dans l'action.

Art + Body
Performance
Stages
Writing

The Art/Action option explores the relationship between art and action, both from a concrete and a theoretical perspective. Here we seek to develop artistic work whose modus operandi is specific, because the form of the work is set in the here and now, in it's making of. The Art/Action option transcends disciplines, media and categories of representation (even though performance is perhaps its closest definition), paving the way for research and development focusing on creativity in action.

Equipe enseignante
Teaching staff
Nicolas Cilins
Yan Duyvendak
Dora Garcia (resp.)
Christophe Kihm
Nicolas Leresche



Construction

Construction

L’option Construction propose une approche transversale de la sculpture, de l’installation et de l’espace, envisagés dans leur champ étendu.

The Construction option proposes a cross-disciplinary approach to sculpture, installation and space, in their broader context.

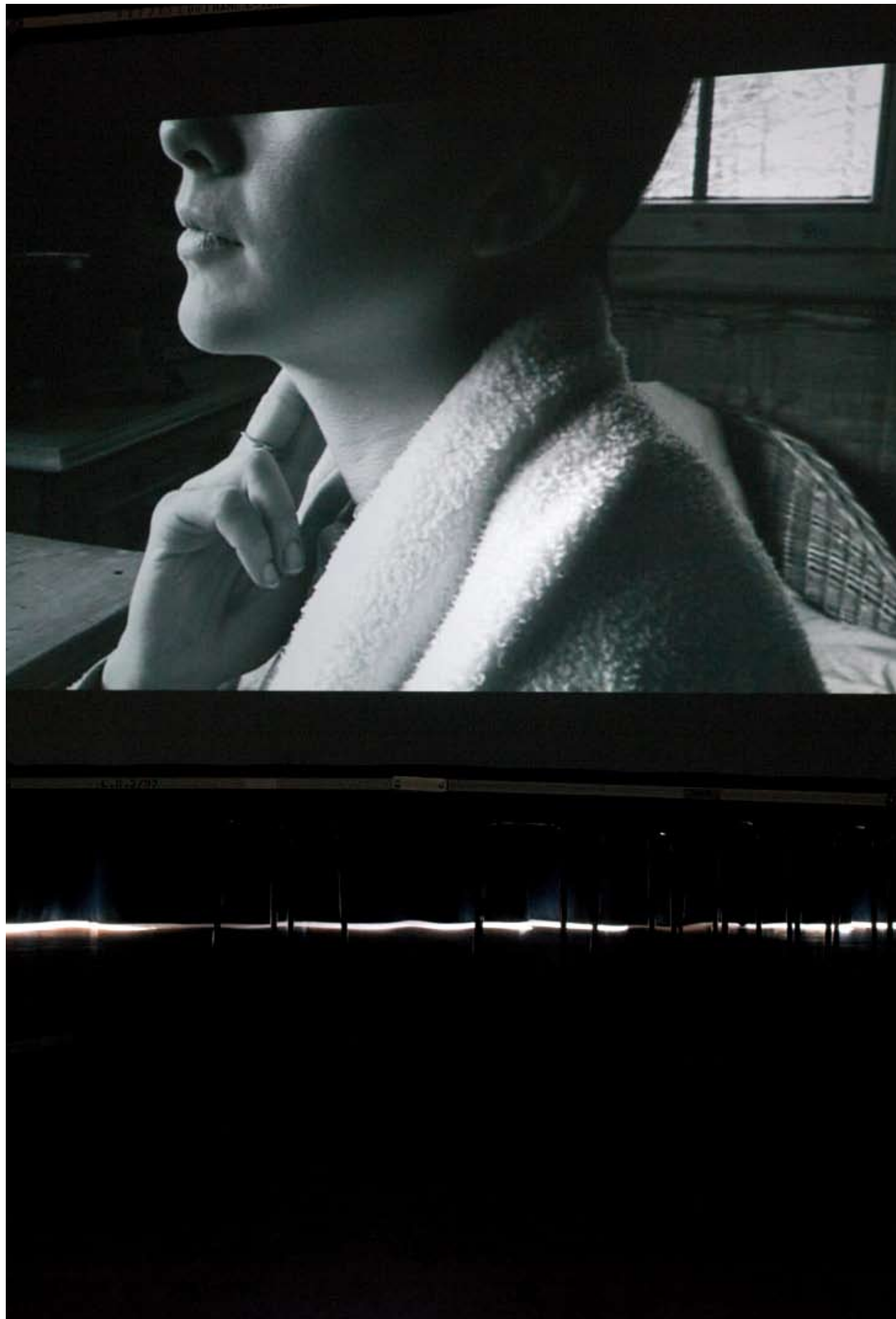
Art + Espaces
Sculpture,
Objets
Installations

L’option Construction propose une approche transversale de la sculpture, de l’installation et de l’espace, envisagés dans leur champ étendu. Production d’objets, assemblages et dispositifs, médias, art public, environnements et son : fondée sur une approche double, articulant étroitement le lieu de l’atelier dans l’école et le développement d’interventions à l’extérieur, dans l’espace public et dans des contextes d’exposition internationaux, cette option offre une initiation formelle et conceptuelle, confrontant la formalisation progressive du projet de l’étudiant-e avec la dimension culturelle, sociale et politique de l’être ensemble, du collectif et de la cité.

Art + Spaces
Sculpture
Objects
Installations

The Construction option offers a cross-disciplinary approach to sculpture, installation and space viewed in their broader context: the production of objects, assemblage, systems, media, public art, environments and sound. The option adopts a dual approach that closely integrates the place of the workshop within the school with the development of events outside its walls—in public spaces or in the context of international exhibitions—and offers a formal and conceptual initiation that seeks to align the student’s project and its gradual formalization with the cultural, social and political dimension of mutual acceptance, the collective and the city.

Equipe enseignante
Teaching staff
Latifa Echakch
Christian Gonzenbach
Katharina Hohmann (resp.)
Pablo Hurtado
Alexandre Joly
Christoph Keller
Florence Ostende
Emilie Parendeau
Ambroise Tièche
Delphine Reist



Information/Fiction Information/Fiction

C'est par la prise en compte d'un contexte social et culturel que les étudiant-e-s sont introduit-e-s à une politique de l'image et sont amené-e-s à s'interroger sur la réalisation et sur la réception de leurs projets.

It is through consideration of a social and cultural context that we aim to introduce students to a political understanding of the image in practice.

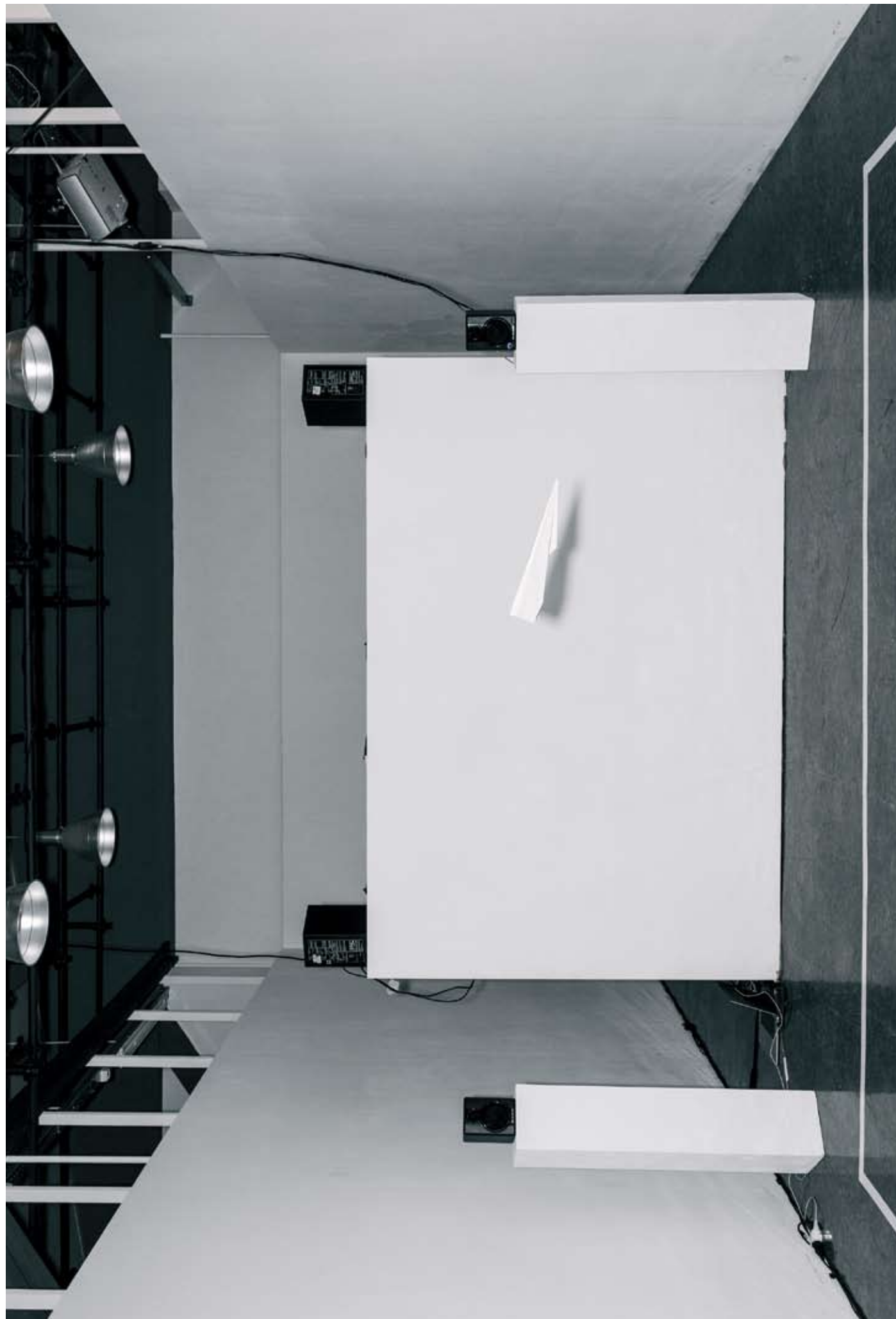
Art + Réalités
Photographie
Vidéo

Que fait un-e artiste avec un appareil à enregistrer, à reproduire et à diffuser de l'image et du son ? Sans se limiter à ajouter des images dans un monde spectaculaire qui en est déjà saturé, il-elle propose un rapport spécifique à son environnement culturel et social. Ce rapport peut passer par la fiction ou l'autofiction comme par le document, la constitution d'archives, le détournement, l'enquête anthropologique, la participation à des communautés, etc. C'est par la prise en compte d'un contexte social et culturel que nous entendons introduire les étudiant-e-s à une politique de l'image par ses pratiques en les amenant à s'interroger autant sur la réalisation de leurs projets que sur les conditions de leur réception.

Art + Realities
Photography
Video

What does an artist do with a device that records, reproduces and diffuses images and sounds? Unwilling to simply add images to a spectacular world already saturated with them, they put forward a specific relationship with the cultural and social environment. This relationship may involve fiction or autobiographical stories, documents, the constitution of archives, diversion, anthropological studies, participation in communities, etc. Through the awareness of social and cultural issues, we aim to introduce students to a political understanding of the image in practice. The option encourages self-exploration as they work on their projects and the questioning of the conditions of their recognition.

Equipe enseignante
Teaching staff
Emmanuelle Antille
Bénédicte Le Pimpec
Christelle Lheureux
Bruno Serralongue
Jules Spinatsch
Frank Westermeyer (resp.)



Interaction Interaction

L'option Interaction propose de questionner les conditions contemporaines de l'œuvre à l'heure d'un réel augmenté par les médias.

The Interaction option questions the contemporary conditions of art in an era of media-augmented reality.

Art + Interfaces
Nouveaux médias
Culture digitale
Interactivité

Peuplé d'écrans et d'outils numériques, notre environnement est bouleversé par l'omniprésence d'une surface d'images digitales. Derrière elle se déploie un monde en mouvement nous autorisant à voyager sans hiérarchie d'un contenu à l'autre, parcours incessant entre image, texte, vidéo, référence littéraire, univers scientifique, actualité ou musique. Un-e artiste agit en relation dialectique avec le monde. Or, qu'en est-il lorsque l'on vit, un écran dans les mains, voyant et agissant à travers ce kaléidoscope digital ? L'option Interaction propose de questionner les conditions contemporaines de l'œuvre à l'heure d'un réel augmenté par les médias.

Art + Interfaces
New media
Digital culture
Interactivity

Overrun with screens and digital systems, our environment is overwhelmed with an omnipresent patina of digital images. Behind it, a world in motion that allows us to travel seamlessly from one content to another, a ceaseless journey between image, text, video, literary reference, science, news and music. An artist interacts dialectically with the world. What does it mean to live with a screen in hand, seeing and acting through this digital kaleidoscope? The Inter-action option questions the contemporary conditions of art in an era of media-augmented reality.

Equipe enseignante
Teaching staff
Raffael Doerig
Hervé Graumann (resp.)
Charlotte Laubard
Claude Piguet &
Swann Thomenn
Gordan Savicic



Représentation Representation

A partir des pratiques de la peinture, du dessin et de l'installation, comment penser au-delà des cadres, ceux du tableau ou de la feuille de papier ?

Using the specific tools of painting, drawing and installation, how can we think outside the framework of a blank canvas or sheet of drawing paper?

Art + Images
Peinture
Dessin

A partir des pratiques spécifiques de la peinture, du dessin et de l'installation, comment penser au-delà des cadres, ceux du tableau ou de la feuille de papier à dessin ? A travers la logique de l'atelier, cette option engage à la création quotidienne et à la mise en question théorique. Elle offre une appréhension large de l'art et des images pris dans leur contexte culturel, social et politique. Intégrant différents autres médias et techniques – de l'édition à l'image en mouvement et à la performance – cette option laisse ouvertes les propositions des étudiant-e-s pour ne pas les sceller dans un quelconque courant. Ici, les enseignant-e-s sont au contraire au service des projets en formation, répondant en temps réel aux besoins du développement d'une pensée indépendante.

Art + Images
Painting
Drawing

Using the specific tools of painting, drawing and installation, how can we think outside the framework of a blank canvas or sheet of drawing paper? Through the rationale of the workshop, this option engages with day-to-day creativity and issues of a theoretical nature. It offers a broad understanding of art and images viewed in their cultural, social and political context. Combining various other media and techniques—from publishing to the moving image and performance—this option leaves students' suggestions open, rather than consigning them to a particular current or trend. Here, on the contrary, professors help to breathe life into evolving projects, responding in real time to the needs of evolving independent thought.

Equipe enseignante
Teaching staff
Caroline Bachmann (resp.)
Tiphany Blanc
Mathieu Copeland
Armen Eloyan
Baptiste Gaillard
Vidya Gastaldon (resp.)
Claudia Muller
Nicolas Party
Peter Roesch (resp.)
Véronique Yersin



Le Bachelor en Cinéma Bachelor of Arts in Cinema

Au Département Cinéma/cinéma du réel,
ce sont les récits permettant d’habiter le monde,
le sien et celui des autres, qui importent.

**What matters in the *Cinema/cinéma du Réel*
department are the stories which allow us to inhabit
the world, both our own and that of the others.**

Le cinéma du réel ? Il est sous la haute et fertile influence du documentaire et de la fiction, que nous cherchons à hybrider en faveur de mélanges féconds. Il s’agit d’un territoire que chaque étudiant-e est engagé-e à inventer dans l’impérieuse nécessité de ses motivations. Trois années Bachelor : quel parcours proposé par une équipe de professionnel-le-s du cinéma doués de toutes les générosités et exigences ! Apprentissages du maniement des équipements techniques, pratique des écritures, découvertes des esthétiques, jeux d’intelligence et de création dans une réévaluation des liens entre théorie et pratique, maîtrise des dramaturgies qui donnent des ailes à l’imagination, autant de cours et d’ateliers qui proposent de petits et grands voyages. Des rues de Genève aux campagnes libanaises ou japonaises, des visages et des paysages approchés par des caméras qui n’ont de cesse d’incarner un point de vue, par-delà les flux audiovisuels qui affligent les gens au quotidien. Au Département Cinéma/

cinéma du réel, ce sont les récits permettant d’habiter le monde, le sien et celui des autres, qui importent. Des histoires naissent, vraies et inventées, des essais, des récits intimes et d’autres pris dans des contextes plus larges et exposés aux quatre vents. C’est précisément à des années ventées que nous vous invitons, faites de propositions riches, intenses, ébouriffantes. Le Département Cinéma organise des courants d’air salutaires, parce que le cinéma a encore des histoires réelles à raconter ! Webcinéma et transmedia y compris.

Perspectives professionnelles

- Réalisateur-trice
- Cadreur-se
- Monteur-se
- Producteur-trice
- Critique de cinéma
- Reporter, enquêteur-trice

The *Cinéma du Réel* is under the fertile influence of the interactions between documentary and fiction. These are territories that students strive towards during the three Bachelor years: a hybrid programme proposed by a team of cinema professionals who are equally generous and demanding in their approach! Learning to handle technical equipment, getting to grips with writing, learning about aesthetics, clever and creative reappraising of the links between theory and practice, mastery of dramatic art forms stimulating imagination; these initial aspects are covered by courses and workshops with diverse levels of immersion. From the streets of Geneva to the Lebanese or Japanese countryside: faces and landscapes are captured with a defined point of view, beyond the usual flow of audiovisual clichés.

What matters in the *Cinema/Cinéma du Réel* department are the narratives which allow us to inhabit the world, both our own and that of the others. Stories spring up, true and invented; essays, narratives viewed in the

broadest contexts and widely exposed. We invite you to join us for an exciting journey and to discover rich, intense and stunning experiences. Salutory breezes blow through the Cinema Department, because cinema still has real stories to tell! Online cinema and transmedia included.

Career prospects

- Film and audiovisual director
- Cameraman/woman
- Film editor
- Producer
- Film critic, journalist
- Reporter, researcher
- Film festival director

Responsible
Head of Department
Jean Perret

Equipe enseignante
Teaching staff
Bertrand Bacqué
Séverine Cornamusaz
Michel Favre
Cyril Neyrat
Aude Py
Britta Rindelaub
Daniel Schweizer
Bruno Ulmer



Le Bachelor en Architecture d'intérieur Bachelor of Arts in Interior Architecture

La formation en Architecture d'intérieur encourage l'autonomie dans la conduite de projets et favorise les propositions innovantes, pour des espaces domestiques, commerciaux ou culturels.

The Interior Architecture degree encourages autonomy in the project management and encourages innovative proposals in relation to domestic, commercial or cultural spaces.

Le-la designer en architecture d'intérieur intervient dans les espaces domestiques (logements), commerciaux (bureaux, magasins, stands), culturels (muséographies, expositions, scénographies, loisirs) et institutionnels (lieux d'enseignement, hôpitaux, administrations), qu'ils soient privés ou publics, permanents, éphémères ou événementiels.

L'enseignement au sein de la filière Architecture d'intérieur vise à former des designers compétents et responsables, à travers la transmission de connaissances humaines, historiques, artistiques, scientifiques et techniques. Il s'appuie sur une méthodologie de travail et sur des acquisitions théoriques et pratiques pour développer un esprit critique et renforcer les capacités de création et d'analyse.

Bénéficiant de la présence intervenant-e-s locaux et internationaux tout au long du cursus, cette formation soutient la réflexion et le questionnement personnel, encourage l'autonomie dans la conception et la conduite de projets et favorise les

propositions de solutions innovantes et pertinentes. Des travaux sont régulièrement menés en collaboration avec le monde professionnel, institutionnel ou privé, comme avec d'autres départements de l'école.

Perspectives professionnelles

- Architecte d'intérieur indépendant-e ou dans le cadre d'un bureau.
- Architecte d'intérieur dans le cadre d'entreprises spécialisées dans les espaces de bureaux, dans les espaces culturels, institutionnels ou pédagogiques.
- Scénographe
- Designer d'espace
- Designer de mobilier
- Designer d'exposition

The interior architecture designer works with home (housing), businesses (offices, shops, stands), cultural (museums, exhibitions, stage designs, leisure) and institutional spaces (teaching establishments, hospitals, administrations), be they private or public, permanent, ephemeral, or event based.

Courses in the Interior Architecture Department aim to train skilled and responsible designers through the transmission of human, historical, artistic, scientific and technical knowledge. The work methodology and theoretical and practical inputs are geared to develop a discerning approach as well as strengthen creative and analytical skills.

Benefiting from local and international contributors, the programme supports personal questioning, promotes independence in the design and management of projects, and encourages innovative and pertinent proposals. Work is regularly carried out in collaboration with the professional, institutional or private world, and with other school departments.

Career prospects

- Interior architect, either freelance or working in an interior architecture practice
- Interior architect with firms specialising in office spaces, cultural, institutional or teaching spaces
- Stage designer
- Space designer
- Furniture designer
- Exhibition designer

Responsable
Head of Department
Jan Dominik Geipel

Equipe enseignante
Teaching staff
Dario Aiulfi
Robert Beffa
Rémy Bochet
Irma Cilacian
Yves Corminboeuf
Nathalie Crocetti
Christian Dupraz
Jean-Jacques Ezrati
Gustave-Nicolas Fischer
Line Fontana
Matthias Grau
François Joss
Christophe Lombardo
Carlo Parmigiani
Nathalie Pierron
Daria de Seta
Olivier Schickli
Guido Styger
Marc Walgenwitz
Daniel Zamarbide



Le Bachelor en Communication visuelle Bachelor of Arts in Visual Communication

Le programme encourage la création d'un univers graphique personnel donnant naissance à des images fixes ou animées, des mises en page, des éléments tridimensionnels ou des mises en espace.

The course develops vocabularies and techniques specific to different media, while encouraging personalized methods of visual design for the transcription of a message into signs or images.

Le Bachelor en Communication visuelle porte sur l'acquisition des langages et des outils de la conception et de la création graphique, de l'illustration, de la typographie, de la photographie, de la vidéo ou du design interactif. Cette formation permet le développement des techniques propres aux différents médias tout en favorisant des méthodes personnalisées de conception visuelle permettant de transcrire un message en signes et en images. Les étudiant-e-s sont amené-e-s à créer des supports de communication servant à promouvoir un message, une idée ou les valeurs d'un produit, d'une entreprise ou d'une institution.

Perspectives professionnelles

- Designer graphique
- Designer en communication
- Webdesigner
- Designer en signalétique
- Concepteur-trice visuel-le d'événements
- Illustrateur-ric
- Dessinateur-ric
- Dessin d'animation

The Bachelor of Arts in Visual Communication is committed to develop skills and tools acquisition in graphic design, illustration, typography, photography, video and interactive design. The course develops specific techniques for every different media, while encouraging personal visual design concepts for the transcription of a message into signs or images. Students are led to create communication that will be instrumental in promoting a message, an idea, or the values of a product, a firm or an institution.

Career prospects

- Graphic designer
- Designer in communication
- Designer in visual identity
- Web designer
- Signage designer
- Visual designer of events
- Illustrator
- Press designer
- Animator

Equipe enseignante Teaching staff

Martine Anderfuhren
Dorothee Baumann
Ruedi Baur
Anaïs Coulon
Victor Durschei
Marijana Farkas
Sébastien Fasel
Pierre-Alain Giesser
Matthias Grau
Stéphane Gyga
Stéphane Hernandez
Claudy Iannone
Fabienne Kilchör
Laurent Kuhni
Anette Lenz
Alexandre Luthi
Florence Marguerat
Raynald Métraux
Imke Plinta
Myriam Poiatti Haldimann
Nata Rampazzo
Helge Reumann
Olivier Riechsteiner
Eva Rittmeyer
Julien Roby
Pierre Rossel
Gregor Schönborn
Emilien Straggiotti
Benjamin Stroun
Frédéric Teschner
Elise Thiébaud
Alban Thomas
Nicola Todeschini
Mika Ventura
Paul-Damien Viaccoz
Fabio Viscogliosi
Michel Wlassikoff
Pauline Yapi-Aubert
Vincent Zaugg

Responsable
Head of Department
Jérôme Baratelli



Image/Récit et Espace/Média

A travers de nombreux mandats extérieurs, les étudiant-e-s sont confronté-e-s aux réalités du métier. Dès la deuxième année, ils choisissent entre deux options.

Through a large number of commissions for external clients, students are confronted with the realities of the profession. From the second year, they choose between two options.

Option Images/Récit

Cette option invite les étudiant-e-s à se concentrer sur les diverses approches du dessin et sur les questions du graphisme, de l'illustration et de la bande-dessinée. Est également abordé le travail de l'animation (Vjing et dessin animé). Ces réalisations s'accompagnent de l'apprentissage de compétences dans les domaines de la narration, de l'écriture (récit, scénario, storyboard) et des questions relatives à l'édition.

Option Espace/Média

Cette option forme les étudiant-e-s aux enjeux et aux pratiques du graphisme éditorial et à ceux du graphisme d'espace (signalétique, scénographie, événementiel). Cette option met également l'accent sur les pratiques liées aux productions numériques (design d'information et édition électronique, création d'un site web, design de médias mobiles, interaction design, réalisations de jingles animés et sonorisés).

Images/Récit Option

This option invites students to focus on various approaches to drawing and issues in graphic design, illustration and strip cartoons, including animation (Vjing and cartoons). During their studies, students acquire skills in the fields of narration, writing (narrative, screenplay, storyboard) and elements of editing.

Space/Media Option

This option offers insights into the nature and practice of editorial and spatial graphics (signs, signage, stage design, event organization). This option also focuses on practices relating to media design production such as information design and electronic publishing, website design, design of mobile media, interaction design, production of animated and dubbed jingles.



Le Bachelor en Design Mode, et le Bachelor en Bijou, Montre et Accessoires (filière Design industriel et de produits) Bachelor of Arts in Fashion Design, and Bachelor of Arts in Jewellery, Watch and Accessory Design

Les étudiant-e-s conçoivent des vêtements
et des objets, de la pièce unique à la collection.
Students design garments and objects,
from one-off items to a range of products.

Le-la designer de mode, de bijoux ou d'accessoires conçoit des objets destinés au corps et aux activités de la personne. Ces produits sont devenus des vecteurs essentiels de l'identité de l'individu contemporain. Ce type de design exige des connaissances liées à la culture du projet, aux matériaux et à l'ergonomie, aux techniques de représentation et de prototypage, à l'expression artistique et esthétique, au management et à la communication, à l'anthropologie et à la sociologie ainsi qu'une grande sensibilité aux tendances. Au terme de leur formation, les étudiant-e-s seront capables d'élaborer des objets pour l'individu contemporain, de développer une collection de mode, de bijoux, d'horlogerie ou d'accessoires, d'appréhender les processus de fabrication et de communiquer l'identité d'un produit. Les workshops et les projets d'atelier, les cycles de conférences et cours théoriques qui accueillent de nombreux intervenant-e-s extérieur-e-s, de même que les collaborations menées avec des entreprises et les partenariats établis

avec plusieurs maisons et institutions internationales assurent un lien permanent avec le monde professionnel et avec les centres principaux de la mode, de du bijou et de l'accessoire.

Perspectives professionnelles

→ Designer de mode, de bijoux ou d'accessoires, indépendant ou en bureau de création
→ Designer dans une entreprise des domaines de la mode, de l'industrie horlogère, du bijou, de l'accessoire, du lifestyle, des costumes et accessoires pour le théâtre, le cinéma ou la TV
→ Fashion consultant
→ Journaliste de mode, publicitaire dans le domaine du styling
→ Chef-fe de produit pour une marque de mode, bijoux, montres ou accessoires

The fashion designer and the designer of accessories or jewellery design products for personal use (clothing, watches, jewellery, accessories). These objects have become essential vectors of identity for the contemporary individual. This type of design requires knowledge in the culture of the project, materials and ergonomics, technics of representation and prototyping, artistic and aesthetic expression, management and communication, anthropology and sociology, as well as a genuine openness to current trends. By the end of the course students will be able to produce objects for the contemporary individual, to develop a fashion collection of jewellery, watches or accessories, to understand manufacturing processes and to communicate the identity of a product. Workshops, conferences, presentations—and theoretical classes given by a large number of visiting contributors, as well as partner-ships with companies and international institutions, ensure ongoing contact with the professional world and with the main centres of fashion, accessories and jewellery.

Career prospects

→ Fashion designer or jewellery and accessory designer, working freelance or with a design firm
→ Designer with a company in the field of fashion, watchmaking, jewellery, accessories, lifestyle, costumes and accessories for the theatre, cinema or TV
→ Fashion consultant
→ Fashion journalist, writer in the field of styling
→ Product manager for a fashion, jewellery, watch or accessories brand

Responsible
Head of Department
Ying Gao



L'orientation Design Mode

The Fashion Design Orientation

Les projets s’articulent autour d’ateliers d’expression créative, de cours théoriques et techniques, explorant toutes les facettes de la production du vêtement et de la conceptualisation d’un projet de collection.

A series of creative expression workshops and theoretical and technical classes offer the opportunity to explore the many facets of garment design and of the conceptualization of a collection project.

L’orientation Design Mode se situe au croisement du design et de l’art, de la science et des nouvelles technologies. L’influence de la culture contemporaine et des mutations sociologiques sur les esthétiques de la mode y joue un rôle central. Le Design Mode constitue un secteur industriel d’envergure globale aussi riche que complexe et notre enjeu pédagogique est de transmettre aux étudiant-e-s les outils de réflexion leur permettant de s’en approprier les codes. Les projets s’articulent en une succession d’ateliers d’expression créative, de cours théoriques et techniques offrant la possibilité d’explorer tour à tour la conception du vêtement, la recherche sur l’accessoire et la conceptualisation d’un projet de collection. Le développement d’un vocabulaire stylistique personnel et l’adéquation aux attentes d’un marché multiculturel construisent notre passion commune : la mode.

The Fashion Design Orientation is situated at the crossroads of design and art, science and new technologies. The influence of contemporary culture and sociological shifts on the aesthetics of fashion is a main point. Fashion design is a rich and complex industrial sector of global perspectives, and our task as professors is to enable students to exercise their own judgement in the understanding of its codes. Projects are based on a series of creative expression workshops and theoretical and technical classes offering the opportunity to explore garment design, to research accessories, and to elaborate collections. The development of a personal stylistic vocabulary and its relevance with the expectations of a multicultural market are what fuel our shared passion: fashion.

Responsable
Head of Department
Ying Gao

Equipe enseignante
Teaching staff
Léonard Berney
Nicole Brémont
Hansruedi Burri
Maarten Castelein
Yves Corminboeuf
Valentine Ebner
Sébastien Fasel
Alexandre Fiette
Elizabeth Fischer
Joëlle Gagliardini
Jeff Gaudinet
Dinie van den Heuvel
Michael Kampe
Fabienne Kilchör
Lysianne Lechot Hirt
Benjamin Loyauté
Christiane Luible
Natalia Malanitcheva
Luca Marchetti
Bertrand Maréchal
Florence Marguerat
Alexandra Midal
Caroline Miles
Eelko Moorer
Nicolas Musin
Sabine Pfister
Christian Pirker
Nathalie Pierron
Barbara Polla
François Schaffter
Sabine Schechinger
Lela Scherrer
Nathalie Solomatine
Heinrich Wiedemann
Nadia Yousfi Picenni



L'orientation Design Bijou, Montre et Accessoires The Jewellery, Watch and Accessory Design Orientation

De la conception à la réalisation d'une pièce unique jusqu'à la déclinaison d'une gamme d'objets, ce programme se situe au carrefour du design et de l'art, de la mode et du marché.

At the crossroads of design and art, fashion and the market, the programme allows the design and production of one-off items to entire ranges of products.

L'orientation Design Bijou, Montre et Accessoires est spécialisée en design de produits pour la personne, allant de la parure à la montre et l'équipement quotidien : bijou, montre, lunettes, accessoires, petits produits. La conception et la réalisation de ces objets – de la pièce unique à la déclinaison d'une gamme – forment le cœur d'un cursus qui se situe au carrefour du design et de l'art, de la mode et du marché. La culture contemporaine et les mutations sociologiques sur les esthétiques et usages y jouent un rôle central. L'enjeu pédagogique est de transmettre les outils de réflexion permettant de s'en approprier les codes. Les projets s'articulent en une succession d'ateliers d'expression créative, théorique et technique offrant la possibilité d'explorer tour à tour la conception d'un produit, la recherche sur l'objet et la conceptualisation d'un projet de collection. Le cursus permet ainsi le développement d'un vocabulaire personnel allant de pair avec l'adéquation aux attentes d'un marché multiculturel.

The Jewellery, Watch and Accessories Design orientation specialises in the design of personal products ranging from jewellery to watches and items used on a daily basis: jewellery, watches, eyewear, accessories, small objects. The design and production of these objects – from one-off items to the design of an entire range of products – is situated at the crossroads of design and art, fashion and the market. The influence of contemporary culture and sociological shifts on the aesthetics and the current way of life is of key importance. Our aim as professors is to enable students to exercise their own judgement in the understanding of its codes. Projects are based on a series of creative expression workshops and theoretical and technical classes offering opportunities to explore product design, to research objects, and to elaborate collections. In this way, students develop a personal vocabulary attuned to the expectations of a multicultural market.

Responsable
Head of Department
Elizabeth Fischer

Equipe enseignante
Teaching staff
Diane Azzam
Yves-François Berney

Brigitte Berthet
Marco Borraccino
Nicole Brémont
Yves Corminboeuf
Philippe Cramer
Vanessa Cron
Valentine Ebner
Sébastien Fasel
Naomi Filmer
Joëlle Gagliardini
Monica Gaspar Mallo
Jeff Gaudinet
Magdalena Gerber
Carole Guinard
William Gust
Michèle Heuzé
Gilles Ketterer
Fabienne Kilchör
Timo Kuechler
Pierre Lambert
Lysianne Lécho Hirt
Dorothee Loustalot
Benjamin Loyauté
Luca Marchetti
Florence Marguerat
Alexandra Midal
Jeremy Miklitarian
Elko Moorer
Sabine Pfister
Christian Pirker
Nathalie Pierron
Barbara Polla
Antoine Sandoz
Vicki Sarge
Fabrice Schaefer
Ilona Schwippel
Lorenzo Vallone
Catherine de Vincenti
Andrew Walker
Scott Wilson
Nadia Yousfi Picenni
Donatella Zappieri

Avant la HEAD – Genève

Before HEAD – Genève

CFPAA, Centre de Formation Professionnelle Arts Appliqués

Le CFPAA propose une classe propédeutique d'une année destinée aux porteurs de maturités gymnasiales qui permet de se préparer aux concours d'admission en Bachelor pour les Arts visuels, le Cinéma et le Design. Un vaste tour d'horizon des disciplines, à la fois pratique et théorique, permet de se situer et de s'orienter, de développer un premier stade de projets personnels, d'explorer et d'expérimenter les outils de la création. La propédeutique articule un volet exploratoire interdisciplinaire et un volet de pré-spécialisation lié aux différents champs professionnels de l'Architecture d'intérieur, des Arts visuels*, du Cinéma*, de la Communication visuelle, du Design Bijou et du Design Mode.

*Les titulaires d'une maturité gymnasiale peuvent accéder directement au concours d'admission en Arts visuels et en Cinéma de la HEAD – Genève. La propédeutique est toutefois vivement recommandée à celles et ceux qui auraient besoin de compléments de formation.

L'entrée en classe Propédeutique Arts et Design du CFPAA se fait sur concours :

Préinscription : du 20 au 31 janvier 2014

Confirmation de l'inscription : jusqu'au 16 avril 2014 à 17 h

Concours d'admission : du 5 au 12 mai 2014

Confirmation d'admission : 26 juin 2014 de 13 h à 15 h 30

Contact : Patrick Fuchs, doyen
+41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch
CFPAA
2, rue Necker
CH-1201 Genève
www.cfpaa.ch

CFPAA, Centre de Formation Professionnelle Arts Appliqués

The CFPAA offers the holders of an upper secondary (highschool) diploma a one-year foundation course which will prepare them for admission to the Bachelor of Arts in Fine Arts, Cinema and Design. A broad overview of disciplines, both practical and theoretical, provides pointers and landmarks, allowing students to develop the outline of a personal project, and to explore and experiment with design tools. The foundation year includes an exploratory interdisciplinary module and a prespecialization module related to the different professional fields of Interior Architecture, Fine Arts*, Cinema*, Visual Communication, Jewellery Design and Fashion Design.

*Holders of an upper secondary (highschool) diploma may take the HEAD – Genève competitive entrance exam for Fine Arts and Cinema directly. The foundation year is strongly recommended however for those in need of additional preparation.

Enrolment in the CFPAA Arts and Design foundation year is based on a competitive entrance examination:

Provisional registration: from 20 to 31 January 2014

Confirmation of registration: until 16 April 2014 at 5 pm

Competitive entrance examination: from 5 to 12 May 2014

Confirmation of admission: 26 June 2014 from 1 pm to 3:30 pm

Contact: Patrick Fuchs, Dean
+41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch
CFPAA
2, rue Necker
CH-1201 Genève
www.cfpaa.ch

Après le Bachelor : les formations Master

de la HEAD – Genève

After the Bachelor: Master Programmes at HEAD – Genève

Master en Arts visuels

→ WORK.MASTER – Pratiques artistiques contemporaines

L'enseignement est basé sur le projet artistique personnel de l'étudiant-e amené-e à travailler dans un environnement interdisciplinaire croisant les pratiques, les genres et les supports. La recherche expérimentale en atelier est appuyée par de nombreux séminaires, rencontres avec des artistes, curateur-rices et critiques internationaux.

→ TRANS – Médiation, enseignement

Adossée au projet artistique personnel, la formation de médiateur-trice culturel-le est basée sur des partenariats avec des institutions muséales, culturelles et éducatives. Une option en lien avec l'Université de Genève est spécialement destinée à la formation des enseignants-e-s.

→ CCC – Critical, curatorial, cybermedia

Ce Master de recherche bilingue (français-anglais) constitue une plateforme en vue des futurs docteurs en art. Encadré par des chercheurs internationaux, il convoque les théories critiques, de genre et postcoloniales dans une perspective interdisciplinaire et fait une large place à l'art et à la culture des réseaux numériques.

→ Master en Cinéma

Destiné à un approfondissement des compétences artistiques et professionnelles, ce Master est ouvert à des réalisateur-rices, monteurs-ses,

scénaristes, acteur-rices. Sans distinction de genre (fiction, documentaire, essai), mais clairement tourné vers un cinéma engagé, le Master stimule la création personnelle et garantit une approche complète des étapes de la fabrication d'un film.

Master en Design

→ Design Mode et Accessoires

L'approfondissement de l'identité créative et l'acquisition de compétences techniques pointues forment des créateurs et créatrices à même d'innover dans le monde de la mode, du luxe, de l'horlogerie, du bijou, de la maroquinerie et des objets, que ce soit en tant que designer indépendant-e ou à la direction artistique d'une marque établie.

→ Espaces et communication

Du design d'expositions à la signalétique, la formation est destinée à des designers sensibles à l'articulation entre compétences graphiques et compétences spatiales. Des projets concrets dans l'espace public, en musées ou dans le cadre commercial, et un solide ancrage théorique ouvrent un champ professionnel polyvalent.

→ Media Design

Située au croisement de la création, du design et de l'innovation dans les médias et réseaux numériques, cette formation développe les compétences en design d'interaction et d'interfaces, jeux vidéo, édition électronique, design de médias mobiles.

Master of Arts in Fine Arts

→ WORK.MASTER – Contemporary artistic practices

The course of study is based on the personal artistic project of the student, who is required to work in an interdisciplinary environment involving a crossover of practices, genres and media. Experimental research in the workshop is supported by numerous seminars and meetings with international artists, curators and critics.

→ TRANS – Médiation, teaching

Combined with the personal artistic project, the cultural mediator course is based on partnerships with museums, as well as cultural and educational institutions. One option in partnership with the University of Geneva is devoted specifically to teacher training.

→ CCC – Critical, curatorial, cybermedia

This bilingual research Master programme (French-English) provides the platform for a future PhD in art. Offering supervision by international researchers, it examines critical, gender and post-colonial theories from an interdisciplinary perspective and lays particular emphasis on art and culture of digital networks.

→ Master in Cinema

Aimed at enhancing artistic and professional skills, this Master is open to directors, editors, scriptwriters and actors. With no distinction between genres (fiction, documentary, experimentation), but clearly

oriented towards engaged cinema, the Master stimulates personal creativity and guarantees all-round coverage of the stages of film making.

Master in Design

→ Fashion and Accessories Design

Aims at strengthening the creative identity and the acquisition of advanced technical skills or enable the designers to bring an innovative vision to the fields of fashion, luxury, watchmaking, jewellery, leather goods and other products, freelance or as part of the design team of an established brand.

→ Spaces and Communication

From the design of exhibitions to the creation of signage, this course is intended for designers aware of the relationship between graphic skills and spatial contexts. Concrete projects in public spaces and museums or within a commercial framework, combined with solid theoretical groundwork, open the doors to a wide range of professional applications.

→ Media Design

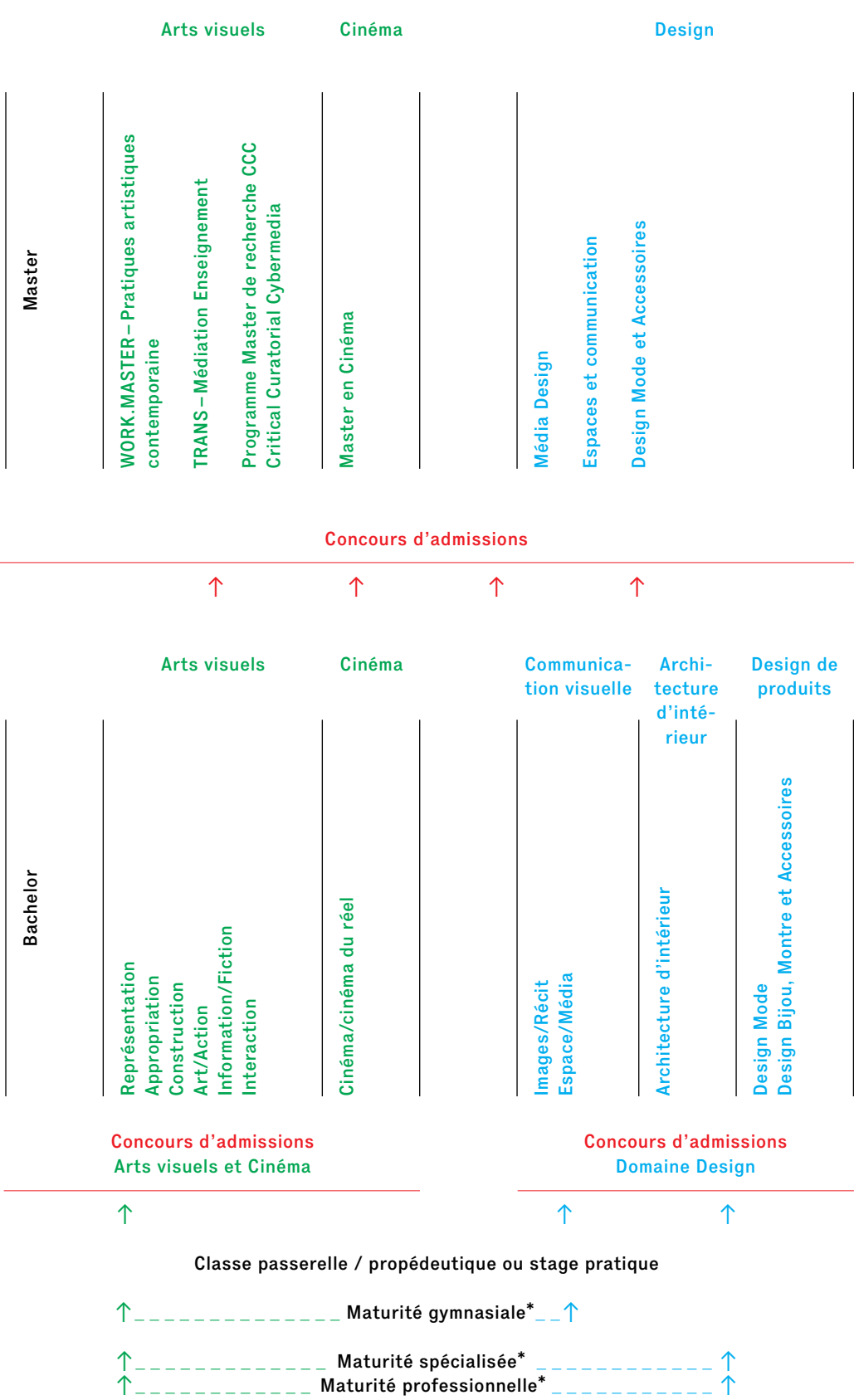
Situated at the crossroads of creation, design and innovation in media and digital networks, this course of study develops skills in interactive and interface design, video games, electronic publishing and the design of mobile media.

Information et inscription
www.head-geneve.ch/-
Admissions

Organisation des études
 Organization of Studies

Formations Bachelor	Formations Master	Bachelor programmes	Master programmes
Durée des études : 3 ans (6 semestres)	Durée des études : 2 ans (4 semestres)	Duration of studies: 3 years (6 semesters)	Duration of studies: 2 years (4 semesters)
Langue d'enseignement : français (interventions ponctuelles en anglais)	Langue d'enseignement : français (interventions régulières en anglais)	Teaching language: French (few contributions in English)	Teaching language: French (regular contributions in English)
180 ECTS	120 ECTS (Arts visuels et Cinéma) 90 ECTS (Design)	180 ECTS	120 ECTS (Fine Arts and Cinema) 90 ECTS (Design)
Conditions d'admission : www.head-geneve.ch/-Admissions	Conditions d'admission : www.head-geneve.ch/-Admissions	Admission requirements: www.head-geneve.ch/-Admissions	Admission requirements: www.head-geneve.ch/-Admissions
Titres délivrés : Bachelor of Arts HES-SO en Arts visuels	Titres délivrés : Master of Arts HES-SO en Arts visuels, orientation WORK.MASTER	Degrees awarded: Bachelor of Arts HES-SO in Fine Arts	Degrees awarded: Master of Arts HES-SO in Fine Arts, major WORK.MASTER
Bachelor of Arts HES-SO en Arts visuels, orientation cinéma	Master of Arts HES-SO en Arts visuels, orientation TRANS	Bachelor of Arts HES-SO in Fine Arts, major Cinema	Master of Arts HES-SO in Fine Arts, major TRANS
Bachelor of Arts HES-SO en Architecture d'intérieur	Master of Arts HES-SO en Arts visuels, orientation CCC	Bachelor of Arts HES-SO in Interior Architecture	Master of Arts HES-SO in Fine Arts, major CCC
Bachelor of Arts HES-SO en Communication visuelle	Master of Arts HES-SO en Design, orientation Design Mode et Accessoires	Bachelor of Arts HES-SO in Visual Communication	Master of Arts HES-SO in Design, major Fashion and Accessories Design
Bachelor of Arts HES-SO en Design industriel et de produits, orientation Design mode	Master of Arts HES-SO en Design, orientation Espaces et communication	Bachelor of Arts HES-SO in Industrial and Product Design, major Fashion Design	Master of Arts HES-SO in Design, major Spaces and Communication
Bachelor of Arts HES-SO en Design industriel et de produits, orientation Design bijou.	Master of Arts HES-SO en Design, orientation Media Design	Bachelor of Arts HES-SO in Industrial and Product Design, major Jewellery Design	Master of Arts HES-SO in Design, major Media Design

Coursus d'études
 Study Programme



* ou équivalent, se renseigner aux secrétariats des domaines

Information/admissions

www.head-geneve.ch

L'admission à la HEAD–Genève se fait par voie de concours. Une commission d'évaluation examine chaque candidature. Voir détails des conditions et procédures d'admissions de chaque filière de formation sous www.head-geneve.ch/-Admissions

Séances d'information
Auditoire R36
Boulevard James-Fazy 15
1201 Genève
Mercredi 20.11.2013
18 h 30 – 20 h 30
Mercredi 4.12.2013
18 h 30 – 20 h 30
Mercredi 5.3.2014
18 h 30 – 20 h 30

Portes ouvertes dans
tous les bâtiments
de la HEAD–Genève
Mercredi 15.1.2014
13 h 30 – 19 h

Les inscriptions ont lieu
en ligne uniquement:
www.head-geneve.ch/-Admissions

Délai:
21 mars 2014

Taxe d'inscription:
CHF 150.-

Concours:
du 14 au 17 avril 2014

Taxes d'études:
CHF 500.-/semestre

Emolument administratif:
CHF 75.-/semestre

Frais annexes (supports
de cours, livres, matériels,
appareils): variables en
fonction de la filière
de formation, en moyenne
CHF 2000.-/année

HEAD–Genève
Haute école d'art et
de design–Genève
Boulevard James-Fazy 15
CH–1201 Genève
+41 (0)22 388 51 00

Directeur
Jean-Pierre Greff

Coordinatrice de
l'enseignement
Lysianne Lécho Hirt

Conseiller aux études
Victor Durschei

www.head-geneve.ch

Admission to the University
of Art and Design Geneva
is by competitive entrance
examination. An evaluation
committee assesses each
applicant. For details of
each department's admis-
sion conditions and proce-
dures, visit www.head-geneve.ch/-Admissions.

Information sessions
Auditorium R36
Boulevard James-Fazy 15
1201 Genève
Wednesday 20.11.2013
6:30 – 8:30pm
Wednesday 4.12.2013
6:30 – 8:30pm
Wednesday 5.3.2014
6:30 – 8:30pm

Open days in all
HEAD–Genève buildings
Wednesday 15.1.2014
1:30 – 7 pm

Applications are accepted
online only: www.head-geneve.ch/-Admissions

Deadline:
21 March 2014

Application fee:
CHF 150.-

Competitive entrance
exam:
from 14 to 17 April 2014

Tuition fees:
CHF 500.-/semester

Administrative fee:
CHF 75.-/semester

Additional costs (course
media, books, materials,
equipment): variable
according to department
and course, on average
CHF 2000.-/year

HEAD–Genève
University of Art and
Design–Geneva
Boulevard James-Fazy 15
CH–1201 Genève
+41 (0)22 388 51 00

Director
Jean-Pierre Greff

Dean of studies
Lysianne Lécho Hirt

Study Advisor
Victor Durschei

www.head-geneve.ch